|  |
| --- |
| **FICHA DE VALIDAÇÃO DE PRODUTO/PROCESSO EDUCACIONAL (PE)** |
| **Título da Dissertação/Tese:** |
| **Título do Produto:** |
| **Discente:** |
| **Orientador:** |
| **Coorientador (se houver):** |
| **Natureza**Entende-se como a tipologia do produto educacional produzido.*\*Tomar como base as orientações abaixo da CAPES (BRASIL, 2020) e a Ficha Técnica existente no Produto Educacional avaliado.* | Tipologia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Público-alvo**Entende-se como o principal público ao qual o produto educacional se destina. | ( ) A linguagem do produto educacional não está adequada ao público-alvo.( ) A linguagem do produto educacional está adequada ao público-alvo. |
| **Aderência**Avalia se a origem do produto educacional é oriunda das linhas e projetos de pesquisa do ProfEPT. | ( ) Sem clara aderência às linhas de pesquisa ou projetos de pesquisa do ProfEPT.( ) Com clara aderência às linhas de pesquisa ou projetos de pesquisa do ProfEPT. |
| **Complexidade**Compreende-se como uma propriedade do produto educacional relacionada às etapas de elaboração, desenvolvimento e/ou validação do Produto Educacional.*\*Mais de um item pode ser marcado.* | ( ) O PE é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação ou tese. ( ) A metodologia apresenta-se clara e objetiva quanto a forma de aplicação e análise do produto educacional.( ) Há uma reflexão sobre o produto educacional com base nos referenciais teóricos e teórico-metodológicos empregados na respectiva dissertação ou tese.( ) Há apontamentos sobre os limites de utilização do produto educacional. |
| **Impacto**Considera-se a forma como o produto educacional foi utilizado e/ou aplicado na educação, sociedade, cultura, CT&I, etc.  | ( ) Produto educacional sem aplicação na área relacionada à prática profissional do discente.( ) Produto educacional com aplicação na área relacionada à prática profissional do discente. |
| **Aplicabilidade**Relaciona-se ao potencial de facilidade de acesso e compartilhamento que o produto educacional possui, para que seja acessado e utilizado de forma integral e/ou parcial em diferentes sistemas. | ( ) Produto educacional tem características de aplicabilidade, mas não foi aplicado durante a pesquisa.( ) Produto educacional tem características de aplicabilidade e foi aplicado durante a pesquisa (exigível para o doutorado).( ) Produto educacional foi aplicado em diferentes ambientes/momentos e tem potencial de replicabilidade face à possibilidade de acesso e descrição. |
| **Acesso**Relaciona-se à forma de acesso ao produto educacional. | ( ) Produto educacional sem acesso.( ) Produto educacional com acesso via rede fechada.( ) Produto educacional com acesso público e gratuito.( ) Produto educacional com acesso público e gratuito pela página do Programa.( ) Produto educacional com acesso por Repositório institucional (nacional ou internacional) com acesso público e gratuito. |
| **Inovação**Considera-se que o produto foi criado a partir de algo novo ou da reflexão/modificação de algo já existente revisitado de forma inovadora e original. | ( ) Produto educacional de alto teor inovador (desenvolvimento com base em conhecimento inédito).( ) Produto educacional com médio teor inovador (combinação e/ou compilação de conhecimentos pré-estabelecidos).( ) Produto educacional com baixo teor inovador (adaptação de conhecimento(s) existente(s)). |
| **Comentários/sugestões sobre o produto educacional**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Nome do membro da banca:** |
| **Data da defesa:** |
| **Assinatura do avaliador** |

Fonte: ProfEPT/IFAC (Adaptado a partir de Rizzatti (2020)).

**DOCUMENTO ORIENTADOR CAPES - ÁREA 46: ENSINO (BRASIL, 2019)**

**Classificação de Produtos Educacionais**

Produtos educacionais podem ser categorizados segundo os campos da Plataforma Sucupira como: (i) desenvolvimento de material didático e instrucional (propostas de ensino tais como sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção, roteiros de oficinas; material textual tais como manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares, dicionários, relatórios publicizados ou não, parciais ou finais de projetos encomendados sob demanda de órgãos públicos); (ii) desenvolvimento de produto (mídias educacionais, tais como: vídeos, simulações, animações, vídeo-aulas, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais de mesa ou virtuais, e afins; (iii) desenvolvimento de aplicativos (aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, plataformas virtuais e similares); (iv) desenvolvimento de técnicas (protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais, equipamentos, materiais interativos como jogos, kits e similares); (v) cursos de curta duração e atividades de extensão, como cursos, oficinas, ciclos de palestras, exposições diversas, olímpiadas, expedições, atividades de divulgação científica e outras; (vi) outros produtos como produções artísticas (artes cênicas, artes visuais, música, Instrumentos musicais, partituras, maquete, cartas, mapas ou similares), produtos de comunicação e divulgação científica e cultural (artigo em jornal ou revista, programa de rádio ou TV). São considerados como Serviços Técnicos característicos da atividade docente doutoral: editoria; organização de eventos; relatórios de projetos de pesquisa; patentes; apresentação de trabalhos que, embora não pontuem para avaliação de produtividade, qualificam o corpo docente quanto à maturidade, cooperação e internacionalização.

BRASIL, MEC, CAPES. **Documento orientador de APCN (Área de Ensino: 46)**. Brasília: MEC/CAPES/DAV, 2020.